

LE FACTEUR GÉNÉRATIONNEL DANS L'ENTREPRISE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Communication

Référence : LMGY

OBJECTIFS :

- Décoder les spécificités des trois générations qui cohabitent dans les entreprises
- Faire de la dimension intergénérationnelle un facteur de succès
- Agir sur de nouveaux leviers de cohésion d'équipe

PROGRAMME :

- Qu'est-ce que la génération Y ?
- Définition et caractéristiques
- Ce qui la différencie des générations précédentes
- Les erreurs de diagnostic à éviter
- Ses valeurs, ses codes et ses attentes
- Les 10 moteurs clés de la génération Y au travail
- Mettre à profit ses atouts dans le cadre de l'entreprise
- Quels sont les nouveaux leviers d'action à adopter ?
- Les processus : du recrutement à l'animation d'équipe

Programme détaillé sur demande

PUBLIC :

- Tout public

PRÉREQUIS :

- Aucun

MODALITÉS :

PÉDAGOGIQUES :

- Alternances d'apports théoriques et pratiques
- Salles de cours équipées de vidéo projecteur
- Support de formation remis à chaque participant

SUIVI :

- Feuille d'émargement
- Attestation de Formation

ÉVALUATIONS :

- Questionnaire en début et fin de formation vérifiant la progression pédagogique de l'apprenant
- Observations et Appréciations sur cas pratiques par le formateur



ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



DURÉE

2 jours

DATES

Nous consulter



LIEUX

Le Mans ou site client



TARIF

Nous consulter



CONTACT

ppi-france.com
contact@ppi-france.com
02 85 85 92 07